

Prima mondiale in Italia – un design elegante per la bombola del gas per uso domestic

Prima mondiale in Italia – un design elegante per la bombola del gas per uso domestic
La società Composite Scandinavia, produttrice di bombole del gas, ha sviluppato una bombola del gas trasparente per uso domestico. Passion è la bombola del gas più trasparente presente sul mercato e, grazie a un piccolo aiuto della graphic designer svedese Isabelle Norman-Sällström, apre nuove strade colorate alla progettazione delle bombole del gas.

“Le bombole del gas si trovano spesso accanto ai barbecue, dove tutti le possono vedere, eppure la progettazione delle bombole del gas tradizionali si focalizza unicamente sulla funzionalità” dice Norman-Sällström. “Ho creato un modello che le rende belle e allegre, come un oggetto di design. Perché gli oggetti di uso pratico non dovrebbero avere anche un aspetto gradevole?”

Il gruppo target per questo prodotto è rappresentato da consumatori intelligenti e di buon gusto che utilizzano le bombole per il barbecue, sulle imbarcazioni o nei camper.

“Posso dire che Passion è la prima bombola del gas per uso domestico progettata per essere guardata” dice il direttore marketing Mikael Andreasson. Il contenitore esterno ha un design accattivante e la bombola contenuta al suo interno è trasparente e consente di controllare il livello del gas in qualsiasi momento. Composite Scandinavia è leader mondiale nella produzione delle bombole del gas trasparenti e con Passion speriamo di suscitare l'interesse di un gran numero di utenti domestici.

Il contenitore esterno è decorato a stampa con un disegno floreale e può essere maneggiato con facilità grazie alla sua forma ergonomica. La bombola interna è trasparente per cui...niente più grigliate interrotte a metà perché è finito il gas! La bombola con la decorazione floreale sarà prodotta in edizione limitata. Seguirà la normale edizione a colori brillanti.

Passion sarà esposta al congresso AEGPL (International liquefied petroleum gas Exhibition & Congress) che si terrà a Milano dei giorni 28 - 30 maggio.

Maggiori informazioni sul prodotto sono reperibili alla pagina web

www.passionweb.se o www.compositescandinavia.se. Informazioni su AEGPL Expo sono disponibili all'indirizzo www.aegpl-expo.com/Aegpl/en/index.php. È inoltre possibile visitare il sito di Isabelle Norman-Sällström all'indirizzo www.isa.nu/shop/index.html

Per qualsiasi domanda o per richiedere materiale promozionale, è possibile contattarci direttamente ai seguenti recapiti:

Composite Scandinavia, Mikael Andreasson
Telefono: +46 911 679 91
Email: mikael.andreasson@compositescandinavia.se